

## РЕГЛАМЕНТ

### о проведении питчинга Всероссийского фестиваля детского, семейного кино и анимации «Медвежонок»

#### 1. Термины и понятия.

1.1. **Питчинг** – проводимый Организатором конкурс под названием «Медвежонок», который проводится в г. Пермь в качестве дополнительного мероприятия деловой программы фестиваля «Медвежонок» и направлен на поиск сценариев игровых полнометражных фильмов для детской и семейной аудитории. Питчинг не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие или получение приза.

Питчинг представляет собой публичную презентацию и защиту полнометражных кинопроектов на стадии сценарной разработки перед Экспертным советом с целью нахождения лиц или организаций, заинтересованных в реализации проекта.

1.2. **Организатор Питчинга** – Автономная некоммерческая организация «Центр развития кинопроизводства» (ОГРН 1225900001645) при поддержке Министерства культуры Пермского края.

1.3. **Соорганизаторы Питчинга:** Общество с ограниченной ответственностью «ОККО» (ОГРН 1167847381130) и Общество с ограниченной ответственностью «Централ Партнершип» (ОГРН 1107746141205).

1.4. **Сайт Питчинга** – Интернет-сайт по адресу [киномедвежонок.рф](http://киномедвежонок.рф), на котором осуществляется информационная поддержка Питчинга.

1.5. **Участники Питчинга** – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 25 лет и не достигшие возраста 45 лет, не признанные судом недееспособными, проживающие на территории Российской Федерации, действующие от своего имени, добровольно, самостоятельно и лично принимающие на себя все риски ответственности и последствий, связанные с участием в Питчинге, либо физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей на территории Российской Федерации, либо физические лица, зарегистрированные в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход.

1.6. **Победитель Питчинга** – Участник, который по решению Экспертного совета в соответствии с настоящим Регламентом будет признан(а) автором лучшего сценария и который(ая) вправе получить от Организатора или Соорганизаторов Питчинга приз. Победитель не вправе требовать обмена приза на какие-либо материальные ценности, денежные средства.

1.7. **Экспертный совет** – жюри финала Питчинга, состоящее из продюсеров, режиссёров, редакторов и сценаристов российских кинокомпаний. Состав Экспертного совета формируется по приглашению Организатора и Соорганизаторов Питчинга и публикуется на Сайте Питчинга.

1.8. **Шорт-лист** – рейтинговый список допущенных до финала Участников Питчинга, сформированный в ходе работы Отборочной комиссии на основании направленных Участниками Питчинга заявок для участия в Питчинге.

**1.9. Отборочная комиссия** – комиссия, создаваемая Организатором для сбора, обработки заявок Участников Питчинга и формирования Шорт-листа Питчинга.

## **2. Цели и задачи.**

2.1. Цель Питчинга – определение Победителей путем проведения отбора сценариев игровых полнометражных фильмов для детской и семейной аудитории.

2.2. Основные задачи Питчинга: стимулирование развития и создание большего количества кинопроектов детской и семейной тематики; открытие и поддержка новых имен; поиск свежих идей для развития данного тематического направления в киноиндустрии, как в Пермском крае, так и в других регионах России; знакомство дебютантов с ведущими представителями киноиндустрии; реализация проектов, представленных на конкурс, повышение качественного уровня проектов, создаваемых для детской и семейной аудитории.

## **3. Условия участия в Питчинге.**

3.1. К участию принимаются сценарии полнометражных игровых художественных фильмов, рассчитанных на детскую и/или семейную аудиторию, авторами и (или) правообладателями которых являются Участники. В случае, если авторами сценария являются несколько лиц, заявка подается от одного из авторов.

3.2. Для участия в Питчинге необходимо подать заявку посредством заполнения анкеты, размещенной на Сайте Питчинга, и предоставления следующей информации и материалов:

- Фамилия, имя, отчество Участника,
- E-mail и номер телефона Участника,
- Сценарий проекта ,
- Краткая аннотацию проекта (не более 800 знаков),
- Краткая биографию Участника, фильмографию,
- Мотивационное письмо,
- Фотография Участника,
- Презентация проекта (при наличии).

Сценарии принимаются только на русском языке.

3.3. Допускается подача не более 2 проектов от одного Участника/авторской группы, представителем которой является Участник.

3.4. подача заявок на Питчинг и участие в Питчинге бесплатные. 3.5. подача проекта для участия в Питчинге означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящим Регламентом.

## **4. Отбор заявок.**

4.1. Прием материалов проектов начинается с момента объявления о Питчинге (9 июня 2023 года) и заканчивается 20 августа 2023 года (включительно, в 23:59 по московскому времени). Организатор оставляет за собой право в случае необходимости продлить сроки приема заявок.

4.2. С целью контроля и структурирования процесса проведения Питчинга Организатор создает Отборочную комиссию, которая осуществляет прием и сохранение заявок, коммуникацию с Участниками, формирование Шорт-листа, а также контролирует соблюдение Участниками условий участия в Питчинге.

4.3. По результатам работы Отборочной комиссии формируется Шорт-лист: не менее 10 и не более 20 проектов. Список Участников шорт-листа публикуется на Сайте Питчинга не позднее, чем за 3 (Три) недели до проведения финала Питчинга.

В случае, если количество заявок составит менее 10 (десяти), Организатор вправе продлить срок приема заявок, указанного в п. 4.1 Регламента, о чем Организатор информирует на Сайте Питчинга, крайний срок продления приема заявок - 15 ноября 2023 года

4.4. Участникам, чьи проекты попали в Шорт-лист Питчинга, будут направлены приглашения на финал Питчинга по электронной почте, указанной в анкете на участие в Питчинге. Вся информация об Участниках и их проектах, вошедших в Шорт-лист, будет опубликована в каталоге Питчинга, на Сайте Питчинга, а также в официальной группе Вконтакте по адресу <https://vk.com/kinomedvejonok>. **5. Финал Питчинга.**

5.1. Участники, чьи проекты попали в Шорт-лист Питчинга, обязуются очно присутствовать (участвовать в публичной защите – питчинге проектов) в дни проведения финала Питчинга, а также в прохождении подготовительного интенсива по подготовке к питчингу, организованного для финалистов. В случае отказа от очного участия в защите, Организатор Питчинга вправе предложить участие в защите проекта другому Участнику

5.2. Дата и время проведения финала Питчинга будут определены позднее и объявлены Участникам посредством размещения информации на Сайте Питчинга и по адресам электронной почты, указанным Участниками при подаче заявки.

5.3. Участникам-финалистам, чье место проживания находится за пределами Пермского края, Организатор Питчинга оплачивает перелёт и проживание в г. Пермь (2 ночи в гостинице категории 3 звезды, перелет экономическим классом по территории РФ).

5.4. Краткая информация об Участниках, проекты которых вошли в Шорт-лист, а также синопсисы (краткие аннотации) будут опубликованы на Сайте Питчинга, а также в официальной группе Вконтакте по адресу <https://vk.com/kinomedvejonok>.

5.5. Отобранные в Шорт-лист проекты оценивает в рамках финала Питчинга Экспертный совет.

5.6. Порядок выступлений и презентаций на финале Питчинга определяет Организатор Питчинга. На представление проекта даётся не более 5 минут. На вопросы экспертов и Соорганизаторов Питчинга и обсуждение проекта после презентации – 10 минут.

## **6. Победители и призы Питчинга.**

6.1. По результатам выступлений Экспертный совет определяет 2 (Двух) Победителей Питчинга, которые получают призы от Соорганизаторов в соответствии с п. 6.4 Регламента.

6.2. Экспертный совет при выборе Победителей основывается на следующих критериях: профессионализм, авторская индивидуальность, яркость и свежесть истории, потенциальный успех у детской и семейной аудитории, оригинальность, творческие способности Участника, выполнение всех требований к Участникам Питчинга. При этом Участники понимают и соглашаются с тем, что Экспертный совет определяет Победителей в соответствии с творческими характеристиками, не являющимися объективными критериями.

6.3. Имена Участников, ставших Победителями, будут объявлены Экспертным советом по окончании финала Питчинга в месте и в день проведения финала Питчинга, а также размещены на Сайте Питчинга и в официальной группе Вконтакте по адресу <https://vk.com/kinomedvejonok>.

**6.4. Приз от Соорганизаторов.** Призом от Соорганизаторов Питчинга является сделка - трёхсторонний договор авторского заказа с условием финансирования проекта на основе заявки Победителя Питчинга с бюджетом 1 000 000 (Один миллион) рублей (с учетом всех применимых налогов в зависимости от налогового статуса Победителя) между Соорганизаторами Питчинга и Победителем (далее – «Договор»). Предметом указанного Договора будет являться доработка представленного на Питчинг сценария, подготовка окончательного варианта сценария, а также дополнительных презентационных материалов для дальнейшей подачи на конкурс с целью получения финансирования, в том числе на конкурс Министерства культуры РФ или Фонда кино, и отчуждение исключительных прав в полном объеме на сценарий и созданные в рамках Договора материалы в пользу Соорганизаторов Питчинга.

В случае, если Участник подавал заявку от авторской группы и стал Победителем, указанный Договор заключается со всеми авторами проекта или с Победителем, который гарантирует получение от соавторов сценария соответствующего согласия.

В случае отказа Победителя от подписания предложенного Соорганизаторами Питчинга Договора, Организатор и Соорганизаторы Питчинга не несут ответственность за непредоставление такому Победителю приза. Отказом признается как письменный отказ, так и уклонение бездействием от подписания Договора в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты получения проекта Договора от Соорганизатора Питчинга.

**6.5. Приз от Организатора.** Организатор вправе выбрать третьего Победителя Питчинга, призом которого будет являться договор авторского заказа на основе заявки Участника между Организатором Питчинга и указанным Победителем. Предметом указанного Договора будет являться доработка представленного на Питчинг сценария, подготовка окончательного варианта сценария, а также дополнительных презентационных материалов для дальнейшей подачи на конкурс с целью получения финансирования, в том числе на конкурс Министерства культуры РФ или Фонда кино с реализацией проекта на территории Пермского края. В случае отказа Победителя от подписания предложенного договора авторского заказа с Организатором, Организатор оставляет за собой право выбрать другого Победителя.

6.6. Стороны установили, что под термином «приз» в настоящем Регламенте понимается как приз от Соорганизаторов, так и приз от Организатора, за исключением случаев, когда из положений Регламента прямо следует иное.

## **7. Образовательные программы.**

7.1. В рамках финала Питчинга проводятся образовательные программы, встречи с представителями Экспертного совета Питчинга, тренинги. Для проведения образовательных программ Организатор привлекает третьих лиц.

## **8. Информационное сопровождение.**

8.1. Участники, ставшие Победителями Питчинга, при их реализации, обязаны размещать информацию об участии в Питчинге и логотип Соорганизаторов и Организатора Питчинга в финальных титрах проектов.

8.2. Участникам, ставшим Победителями и реализовавшим заявленный на Питчинг проект, рекомендуется впоследствии предоставлять информацию (пресс-релиз) о своем проекте Организатору Питчинга для публикации на официальных ресурсах Питчинга и для рассылки по информационным партнерам Питчинга.

8.3. Организатор и Соорганизаторы оставляют за собой право использования в некоммерческих целях материалов проектов, поступивших на Питчинг, до официального объявления

Победителей с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара (в том числе упоминание и позиционирование в программе мероприятий фрагментов материалов конкурсной работы). Присланные материалы не возвращаются и не рецензируются. В случае презентации и размещения в сети Интернет и в СМИ проектов, представленных Участниками, Организатор и Соорганизаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

## **9. Авторское право.**

9.1. Путем направления заявки для участия в Питчинге каждый Участник соглашается предоставить Организатору и Соорганизаторам Питчинга открытую лицензию на использование всех материалов заявки, в частности путем направления материалов заявки членам Отборочной комиссии, Экспертного совета и иного использования в некоммерческих целях, в том числе как это указано в п. 5.4, 8.3. настоящего Регламента.

9.2. Каждый Участник гарантирует, что материалы заявки, поданные на участие в Питчинге, являются оригинальными произведениями и не нарушают авторские, смежные и иные права третьих лиц. Каждый Участник Питчинга гарантирует, что обладает всеми полномочиями для предоставления материалов для участия в Питчинге, является автором/соавтором и/или правообладателем материалов заявки или имеет соответствующее разрешение от правообладателей.

9.3. Ответственность по возможным претензиям и искам третьих лиц, связанная с авторскими и смежными правами, лежит на Участнике Питчинга, отправившем свою заявку.

9.4. В случае появления претензий третьих лиц относительно принадлежности прав на предоставленные на Питчинг проекты (сценарии и иные материалы заявки) Организатор Питчинга оставляет за собой право снять проект Участника Питчинга с рассмотрения до выяснения всех обстоятельств. При этом в случае предъявления претензий Организатору в связи с использованием такой заявки, Участник обязуется самостоятельно урегулировать все претензии и споры и возместить Организатору убытки в связи с нарушением прав третьих лиц.

9.5. Участники Шорт-листа Питчинга должны предоставить копии авторских договоров на создание фильма или сценария фильма, а также копии авторских договоров о приобретении исключительного права на экранизацию в случае кинематографического использования литературного первоисточника.

## **10. Права и обязанности Организатора, Соорганизаторов, Участников**

### **10.1. Организатор и Соорганизаторы Питчинга:**

- вправе использовать персональные данные Участников Питчинга, а именно: фамилию, имя, отчество, город, адрес электронной почты, номер телефона, в целях проведения Питчинга, обеспечения приза для Победителя Питчинга,
- способствуют реализации Победителем Питчинга приза Конкурса, а именно заключение договора, указанного в п. 6.4, 6.5 настоящего Регламента,
- вправе отменить проведение Питчинга до его начала без дополнительного уведомления потенциальных Участников,
- вправе досрочно прекратить проведение Питчинга после его начала при условии уведомления Участников путем опубликования соответствующего объявления на Сайте Питчинга,

- вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности (материалы заявки, выступления на финале Питчинга), созданные Участниками в рамках выполнения задания Питчинга, в некоммерческих целях, в том числе как это указано в п. 5.4, 8.3 настоящего Регламента,
- оставляют за собой право в период проведения Питчинга дополнять и иным образом изменять настоящий Регламент,
- не отвечают за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегаторов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Питчинга, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи, качество предоставляемых ими услуг и/или действия любых третьих лиц во время проведения Питчинга, в том числе во время финала Питчинга.

## **10.2. Участник Конкурса:**

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием и/или победой в Питчинге, третьему лицу,
- не использовать результаты интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, а именно не нарушать авторские и иные интеллектуальные права при подготовке заявки и участии в Питчинге,
- в случае признания Участника Победителем не имеет право требовать обмена приза на какие-либо материальные ценности и/или денежные средства,
- в случае признания Участника Победителем Питчинга, в соответствии с п. 6.4. заключить с Соорганизаторами Питчинга Договор, а применительно к Победителю Питчинга по п. 6.5 Регламента заключить с Организатором Договор в срок не позднее 30 (тридцать) календарных дней с даты получения Участником письменного предложения от одного из Соорганизаторов Питчинга или от Организатора о заключении Договора,
- путем участия в Питчинге выражает согласие с настоящим Регламентом и обязуется его соблюдать,
- имеет действительное удостоверение личности, а именно: паспорт гражданина РФ,
- не является лицом, содержащимся в местах лишения свободы,
- не является работником Организатора/Соорганизаторов или родственником сотрудников Организатора/Соорганизаторов,
- обязуется сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности. Организатор, Соорганизаторы оставляют за собой право отказать Победителю в реализации приза в случае сообщения им недостоверных сведений о себе,
- в случае признания Участника Победителем по просьбе Организатора или Соорганизаторов Питчинга предоставляет копию документа, удостоверяющего личность, банковские реквизиты, копию СНИЛС, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), справку о постановке на учет для физических лиц, зарегистрированных в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, для индивидуальных предпринимателей – копию документа о присвоении ОГРНИП,
- путем участия в Конкурсе выражает полное и информированное согласие на обработку своих персональных данных, а именно: фамилию, имя, отчество, город, адрес электронной почты, номер телефона, Организатору и Соорганизаторам Питчинга в целях проведения Питчинга, выбора Победителей, обеспечения возможности Победителям реализовать свой приз.

## **11. Заключительные положения Регламента .**

11.1. Организатор и Соорганизаторы Питчинга оставляют за собой право на презентацию дополнительных (внеконкурсных) проектов в рамках финала Питчинга (не более 2 проектов).

11.2. Отборочная комиссия и Экспертный совет оставляют за собой право не объяснять причину отказа включения проекта в Шорт-лист, а также причину, по которой Участник не стал Победителем, и не давать комментариев.

11.3. Организатор и Соорганизаторы Питчинга оставляют за собой право вносить изменения в настоящий Регламент. Все изменения о проведении Конкурса размещаются на Сайте Конкурса и не имеют обратной силы.

## **12. Контактная информация:**

pitching@kinomedvejonok.ru